Zuzanna Kozłowska

Aleksandra Napierała

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

**Zastosowanie metody korpusowej do badania stereotypów narodowościowych**

Mimo iż problematyka związana ze stereotypami narodowościowymi została obszernie opisana w literaturze języko- oraz kulturoznawczej, próby ilościowego ujęcia tematu wciąż należą do nielicznych (pośród wyjątków figurują m.in. badania Marzeny Hebal-Jezierskiej[[1]](#footnote-1)). Stereotypy narodowe badane były głównie metodami jakościowymi; prowadzone badania ankietowe ujawniały zaś jedynie oparte na introspekcji przekonania na temat występowania, frekwencji oraz funkcji stereotypów. W dobie humanistyki cyfrowej metoda korpusowa wciąż pozostaje – paradoksalnie – procedurą marginalną, zwłaszcza w obszarze badań literackich czy kulturowych.

Prezentowane podczas wystąpienia badanie, przeprowadzone na bazie polsko- oraz anglojęzycznych tekstów prasowych zgromadzonych odpowiednio w Narodowym Korpusie Języka Polskiego oraz w British National Corpus, pozwoliło autorkom wstępnie oszacować stopień imagologicznej stereotypizacji analizowanego materiału językowego oraz zidentyfikować utrwalone w nim autostereotypy oraz wybrane heterostereotypy narodowościowe. Uzyskane wyniki wskazują na potencjał metody korpusowej w pokrewnych projektach badawczych, również sytuowanych interdyscyplinarnie na przecięciu różnych dziedzin humanistyki.

1. Zob. Marzena Hebal-Jezierska: *Zastosowanie korpusowych profili kolokacyjnych do rekonstrukcji językowych stereotypów Polaka, Czecha i Słowaka w językach zachodniosłowiańskich*, „POLONICA” 2014, nr XXXIV, s. 67-78. [↑](#footnote-ref-1)